

NEDERLANDSE EREDIVISIE MIST SLAG OM BUITENLANDSE SPONSORINVESTERINGEN

- Waarde van shirtsporing in Europa's top-6 competities groeit met 13%
- Totaal aan investeringen in Europa's top-6 competities is inmiddels € 830 miljoen
- € 512 miljoen komt voort uit buitenlandse investeringen (62% van het totaal)
- 25% van de sponsorinvesteringen in Nederland komt uit het buitenland
- Shirtsporing in de Engelse Premier League groeit met 35%
- De Premier League is goed voor 40% van de totale sponsorinkomsten

Amsterdam, 23/03/2016 – Het afgelopen seizoen zijn de investeringen in shirtsporing in zes topcompetities van het Europese voetbal met 13% toegenomen, zo blijkt uit Repucoms 'European Football Jersey Report, 2015/2016'. Die groei gaat niet op voor de Nederlandse Eredivisie, er is zelfs sprake van een lichte daling van 3%.

In het 'European Football Jersey Report' analyseert Repucom de markt van shirtsporing in zes Europese voetbalcompetities: de Engelse Premier League, de Duitse Bundesliga, de Spaanse Primera División, de Franse Ligue 1, de Italiaanse Serie A en de Nederlandse Eredivisie. In deze landen wordt dit jaar € 830 miljoen geïnvesteerd in shirtsporing, een flinke stijging ten opzichte van de € 736 miljoen in het seizoen 2014/15.

Die groei komt voornamelijk voor rekening van de Premier League. De inkomsten zijn daar met 35% gestegen, van € 244 miljoen naar € 330 miljoen, liefst 40% van het totaalbedrag.

Sebastiaan Westerhout, Managing Director van Repucom Nederland, zegt: 'Met de huidige groeicijfers zal de waarde van de shirtspormarkt de komende seizoenen meer dan een miljard euro bedragen. Met name de stijging in de Premier League is indrukwekkend, het gat met andere competities wordt steeds groter.'

Buitenlandse investeringen maken een steeds belangrijker deel uit van de markt voor shirtsporing. 62% van de inkomsten komt tegenwoordig van buitenlandse bedrijven, een seizoen eerder was dit nog 59%. De Spaanse en Engelse competitie verkrijgen het grootste deel van hun opbrengsten uit shirtsporing uit andere landen (respectievelijk 87 en 82%). In Nederland blijven die buitenlandse investeringen achter. De Eredivisie leunt vooral op lokale sponsoring, slechts 25% van de inkomsten komt van niet-Nederlandse bedrijven.

Gokbedrijven zijn de laatste jaren weer meer gaan investeren in shirtsporing. Dit seizoen zijn de bestedingen uit die industrie met 180% gestegen tot € 42 miljoen. Hiermee is de gokindustrie de zesde belangrijkste investeerder (vorig jaar nog op plek elf).

Volgens Westerhout liggen hier kansen voor de Eredivisie: 'Vele Nederlandse clubs zijn de komende jaren op zoek naar nieuwe shirtsporsors, onder meer Feyenoord en PSV. De versoepeling rondom online gokken kan zorgen voor nieuwe inkomstenbronnen. In het buitenland zien we dat gokbedrijven als Betway, bet-at-home, Dafabet en Mansion de investeringen vanuit die sector flink hebben opgeschroefd. Het zou een mooie ontwikkeling zijn als dat soort bedrijven kans kregen om de Nederlandse markt te betreden.'

Bedrijven uit de Verenigde Arabische Emiraten investeren het meeste geld in shirtsporing: € 163 miljoen, een stijging van 9% ten opzichte van vorig seizoen. Duitsland (€ 136 miljoen) en de VS (€ 87 miljoen) zijn nummer twee en drie, voornamelijk dankzij investeringen vanuit de autobranche.

DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN FOOTBALL SHIRT SPONSORSHIP INDUSTRY 2014/15 TO 2015/16



ALL FIGURES PER MILLION EURO (€)



PREMIER LEAGUE



BUNDESLIGA



PRIMERA DIVISIÓN



LIGUE 1



SERIE A



EREDIVISIE

■ Total Investment
 ■ Foreign Investment



EUROPE TOP 6 LEAGUES

Notes to Editors

Repucoms European Football Jersey Report 2015/2016 is nu beschikbaar. Om een exemplaar te kopen, volg de instructies hier: www.repucom.net/2016-european-jersey-sponsorship-report/

Over Repucom

Repucom onderzoekt de effecten van sponsoring in de sport- en entertainmentindustrie. Gevestigd in meer dan twintig landen wereldwijd adviseren wij merken en rechtenhouders.

Op basis van media evaluatie, marktonderzoek en market intelligence verbinden wij onze klanten met de fans. Onze focus ligt op het omzetten van kennis en data in concrete insights en adviezen om sturing te geven aan strategische beslissingen.

Uw contactpersoon

RONALD NIJBOER

Project Manager Marktonderzoek

- » Tel.: +31 (0) 20 614 1666
- » Mob.: +31 (0) 6 1229 0379
- » Email: rnijboer@repucom.net

REPUCOM NEDERLAND

Overschiestraat 182
1062 XK Amsterdam

WWW.REPUCOM.NET

